

## MOVIMENTO BORA RECICLAR! AMPLIA ATUAÇÃO EM 2025 COM FOCO NACIONAL E REFRESH DE MARCA



### EXPANSÃO DIGITAL E MAIS PARCERIAS

O **Movimento Bora Reciclar!** entra em 2025 com um novo fôlego e um olhar ainda mais estratégico para o futuro. Criado em 2018 com o propósito de promover a educação ambiental por meio da reciclagem, o projeto passa por um refresh de marca e se prepara para expandir sua atuação para todo o Brasil, com ações voltadas não apenas a escolas, mas também a universidades, empresas e comunidades.

Com raízes em Paulínia (SP), onde impactou 58 escolas e 44 condomínios, o movimento tem como diferencial a combinação entre práticas educativas, mobilização comunitária e o fortalecimento da cadeia de reciclagem. A iniciativa é fruto da articulação entre empresas como a Plastipak, a cooperativa Cooperlândia e a consultoria Relógika Ambiental, e se consolida como um hub de engajamento socioambiental e inclusão produtiva.



*“Reciclar é um ato de amor ao próximo e ao planeta. E cada atitude conta. Nosso objetivo é transformar a reciclagem em um movimento nacional, envolvendo todos os setores da sociedade nesse processo de mudança”,* afirma Evandro Pereira, CEO da Plastipak e um dos idealizadores do projeto.

### EXPANSÃO COM IMPACTO REAL

Em 2025, o Bora Reciclar fortalece sua presença digital, amplia parcerias com instituições como o Instituto BH Futuro (MG) e o Instituto Hope Box (SP), e ganha novos canais de comunicação, incluindo um site reformulado, ações em grandes eventos (como a Festa do Peão de Paulínia) e iniciativas como o Plogging – caminhada com coleta de resíduos.



*“As empresas têm papel estratégico na implementação de políticas de reciclagem. Ao integrar essas práticas no dia a dia corporativo, aceleramos mudanças e ampliamos o impacto positivo”,* destaca José Carlos da Silva, diretor da Cooperlândia.



*“É urgente inovar na gestão dos resíduos. Trabalhamos com dados, rastreamento e soluções que fortalecem o elo entre quem consome e quem recicla”,* complementa Lucas Silva, da Relógika.

# MUITO MAIS DO QUE NÚMEROS: RESULTADOS QUE INSPIRAM AÇÃO



**RESÍDUOS  
COLETADOS**

**4.942.360,25 KG**



**PET  
COLETADO  
POR ANO**

**36.000 KG**



**ESCOLAS  
ATENDIDAS  
POR ANO**

**50**



**CONDOMÍNIOS  
MOBILIZADOS**

**65**



**ALUNOS  
IMPACTADOS  
POR ANO**

**16.000**



**REDUÇÃO  
DE CO<sub>2</sub>  
EMITIDO**

**280.800,00 KG**



# UMA JORNADA DE IMPACTO E TRANSFORMAÇÃO SOCIOAMBIENTAL



2018

## CONCEPÇÃO DO PROJETO

Surgimento da ideia que originaria o Movimento Bora Reciclar!, com o objetivo de sensibilizar alunos, professores e comunidades escolares sobre a importância da reciclagem e da educação ambiental.

2019

## LANÇAMENTO OFICIAL

A união entre Plastipak, Relógika Ambiental e Cooperlândia marcou o início do projeto, com ações de gestão de resíduos em escolas e condomínios de Paulínia (SP).

2020  
2022

## PARCERIAS INSTITUCIONAIS

O envolvimento do Consórcio Paulínia Sempre Limpa e da Prefeitura Municipal de Paulínia, por meio da Secretaria de Educação, ampliou a capilaridade das atividades educativas e da coleta seletiva.

## PRIMEIROS RESULTADOS

A iniciativa alcançou 58 escolas e 44 condomínios, levando educação ambiental, incentivo à separação de resíduos e mobilização comunitária.

2023

## ADAPTAÇÃO DIGITAL

Com a pandemia, o movimento migrou para o ambiente online, desenvolvendo conteúdos interativos e atividades digitais que garantiram a continuidade da educação ambiental.

## RETOMADA DAS ATIVIDADES PRESENCIAIS

O retorno às escolas foi marcado por ações em 51 instituições, com foco no fortalecimento das práticas sustentáveis e na ampliação do engajamento estudantil.

2024

## CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO

O movimento se estruturou para atingir novos públicos – universidades, empresas e territórios urbanos – com destaque para as parcerias com o Instituto BH Futuro (MG) e Instituto Hope Box (SP), sinalizando sua atuação em nível nacional.

2025

## NOVOS CANAIS E MAIOR VISIBILIDADE

Participação em eventos estratégicos como a Festa do Peão de Paulínia, realização de ações como o Plogging e lançamento do novo site oficial, ampliando a transparência e o engajamento digital.

2026

## E O FUTURO?

O Movimento Bora Reciclar! segue crescendo e conectando pessoas, resíduos e oportunidades, com o compromisso de construir um Brasil mais consciente, justo e sustentável.

## MASCOTES QUE ENSINAM BRINCANDO



### PODER DA RECICLAGEM COLETIVA E CONSCIÊNTE

Peteleco (direita), Miss Pet (esquerda) e Miss Recicla (centro) são mais do que personagens: são aliados da educação ambiental! Criados a partir do formato de materiais recicláveis, eles tornam o aprendizado mais leve, divertido e acessível.

Ao lado das crianças, os mascotes transformam conceitos como reciclagem, cidadania e sustentabilidade em brincadeiras e descobertas. Quando a informação vem de um amigo colorido e simpático, o interesse aumenta – e o aprendizado acontece de forma natural e significativa.



**BAIXE LOGOS,  
FOTOS E VÍDEOS  
PARA COMPOR  
SUA PAUTA**



**Galeria de fotos e vídeos nas escolas**



**Teaser oficial do movimento**



**Vídeo institucional completo**



**Logos oficiais**





RELEASE  
MASCOTES

ESTATÍSTICAS  
MULTIMÍDIA

LINHA DO TEMPO  
**CONTATO**

**SIGA-NOS  
EM NOSSAS REDES  
SOCIAIS E ESPALHE  
ESSA MENSAGEM**



## FALE COM A GENTE



### CONTATO

RENATA ROSA



### TELEFONE

(19) 99562-8609



### E-MAIL

RENATA@LC4.MARKETING

## REDES SOCIAIS

